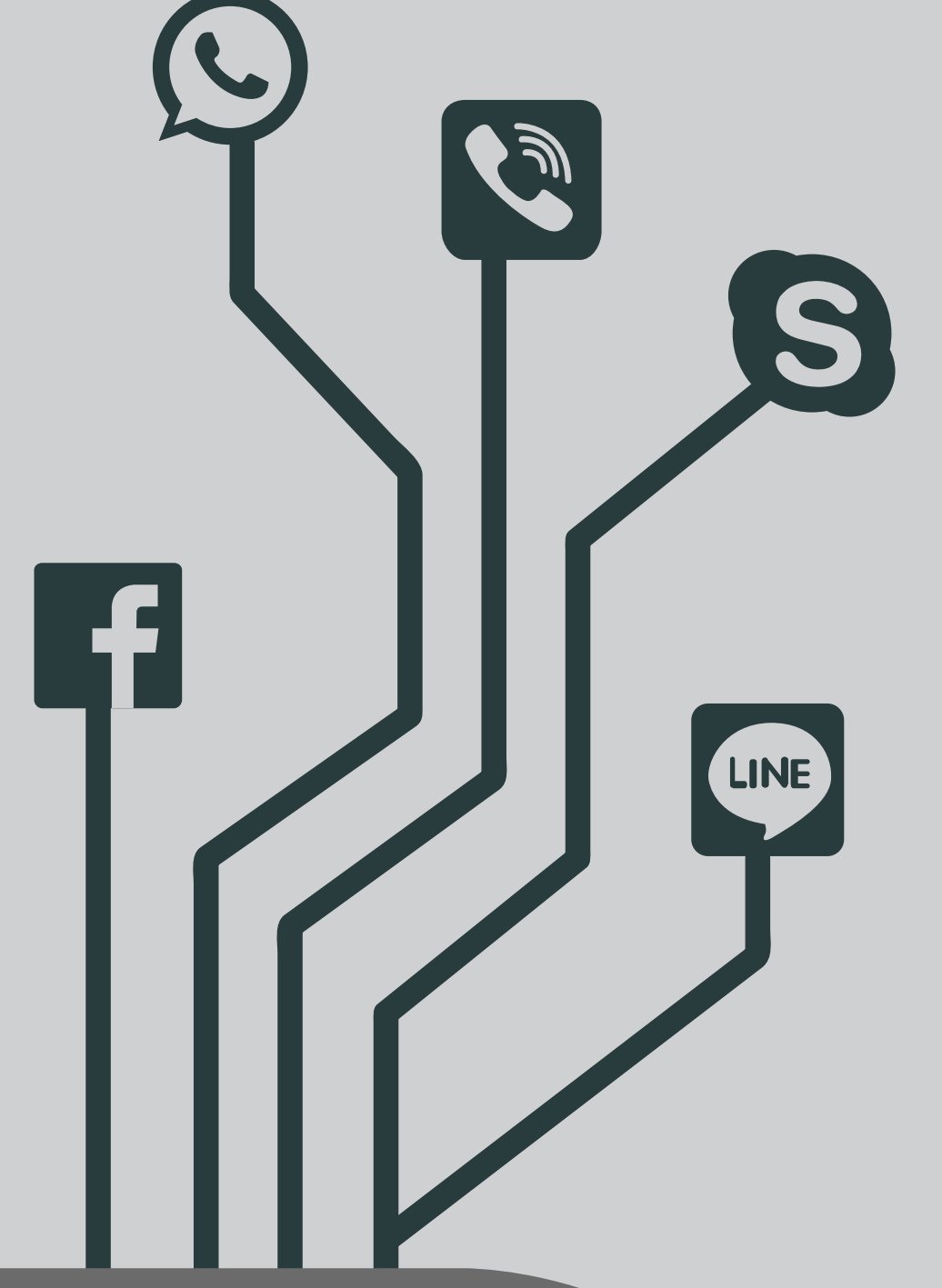


TEMÁTICA: El diseño gráfico como recurso para facilitar la interacción entre personas a través de herramientas tecnológicas.

Actualmente el avance de la tecnología ha permitido que la comunicación se torne más fácil y sustituye el contacto físico mediante la virtualidad gracias a los medios digitales; conversaciones constantes entre personas que al necesitar a alguien más buscan la manera de comunicarse por medio de mensajería instantánea, citas para hablar de negocios por medio de video llamadas y manifestaciones de cariño son entre otras cosas el tipo de interacciones que se han facilitado. Los dispositivos móviles, el Internet y las redes sociales, son herramientas que permiten estar en un mundo más conectado y es ahí dónde el diseño juega un papel importante, pues la preferencia de una interfaz a otra depende en muchos casos de qué tan amigable sea con el usuario.

INTRODUCCIÓN



CONEXIÓN DE EMOCIONES
MÁS ALLÁ DEL CONTACTO FÍSICO.

¿Pueden nacer relaciones y existir sentimientos reales a través de medios digitales y herramientas tecnológicas? Si existe una coherencia entre lo que se piensa decir, lo que se dice y el cómo se recibe, si hay una correcta relación entre las personas y se apoya el concepto de relación interpersonal.

Opinión 1: Tener relaciones por medio de redes sociales y dispositivos móviles, hace que no intervenga la emoción ni la parte afectiva de el ser humano ya que dicha interacción no sustituye una relación con interacción cara a cara.

Opinión 2: Sea cual sea el medio no se abandonan los deseos, emociones y sentimientos de antes, el hecho de usar herramientas tecnológicas, no implica la ausencia de vínculos.

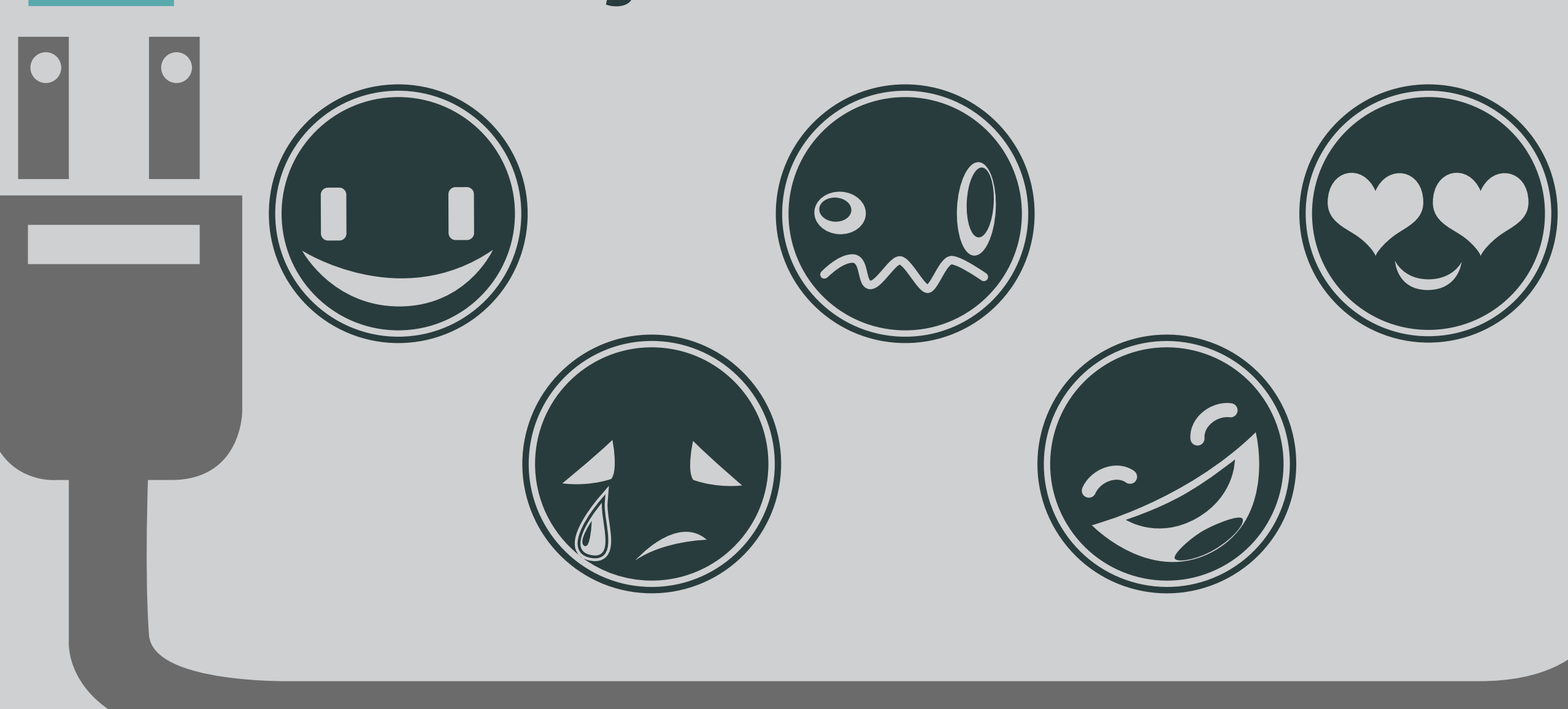


Conocida también en inglés como IM, es una forma de comunicación en tiempo real entre dos o más personas basada en texto; el cual es enviado a través de dispositivos conectados a una red como Internet y tiene características como:

- Mostrar varios estados:** Trae consigo un listado de estados como: Disponible, Disponible para hablar, Sin actividad, No disponible, Vuelvo enseguida, Invisible, no conectado, etc. Y en caso tal de que el usuario no quiera usar ninguno de ellos, da la opción de escribir su propio estado, en pocas palabras, personalizarlo.
- Registrar y borrar usuarios de la lista de contactos propia:** El usuario elige a quién quiere tener en su lista de contactos, y a quién eliminar cuando ya no quiera tener más comunicación con él. Al eliminar a un contacto la persona puede seguir viendo tu estado y hablarte si el aun te tiene. Al bloquearlo, aun puedes seguir viendo al contacto, pero el ya no podrá hablarte ni saber nada de lo que haces.
- Agrupar los contactos:** Crear grupos de personas para comunicarse con ellas simultáneamente.
- Usar un avatar:** Poner una imagen de perfil, que puede o no ser una foto para que los demás usuarios la vean.

LA MENSAJERÍA INSTANTÁNEA Y SUS FACILIDADES

PALABRAS CLAVE
Viber Avatares Relaciones
Line Whatsapp Apps
Medios digitales Redes sociales
Video llamada Conexión Emoción
Internet Comunicación virtual Facebook
Sentimientos
Tecnología Contacto físico Dispositivos móviles
Notas de voz Emociones
Mensajería instantánea



PARA CONCLUIR

- De acuerdo al uso que le de cada persona a las aplicaciones y a la sensatez con la que hable a través de ellas, se puede lograr tener alguna relación y ser totalmente sincero.
- Cada aplicación tiene una interfaz y un uso diferente, y genera una preferencia ante los usuarios que la usan.
- El diseño gráfico tiene en este tema la posibilidad de intervenir en el diseño de la interfaz, logrando hacerla más amigable; es allí dónde llega la relación del diseño con el tema de este infográfico, ya que algunas interfaces son similares en su uso, pero gracias a cómo se ven, a los emoticones que tienen y en ciertos casos a los efectos que se pueden usar durante una video llamada, los usuarios tienen más afinidad.

➤ El uso de un avatar o imagen para ser conocido ante los demás usuarios, sea en una red social o en un cualquiera de los programas mencionados anteriormente para mensajería instantánea, tiene un gran implicación ya que es desde esa imagen dónde uno demuestra lo que es o lo que quiere que las personas vean de uno; en algunos casos las personas son reales y sinceras, mostrando fotografías de ellos mismos, de espacios que los rodean o de cosas que les gusta; pero en otros casos, sólo ponen imágenes de personas por las cuales se hacen pasar, sin dar a conocer lo que realmente son.

➤ Algunas Apps ofrecen la facilidad de realizar llamadas en tiempo real o de adjuntar notas de voz, el rol que juega el sonido en este tipo de comunicaciones puede ser determinante, ya que hay, por decirlo del alguna manera, un factor más que influye en la comunicación y es la voz. Por medio de ésta, se pueden conocer más cosas de las demás personas, pero cabe también anotar que muchas veces las personas también pueden mentir en este aspecto ya que existen muchos programas para alterar las voces.

➤ Los programas de mensajería instantánea y las redes sociales ofrecen diversidad de opciones, que si son bien usadas, permiten a las personas realmente mostrar su identidad, expresar todo lo que sienten y manifestar su verdadera esencia.



Las comunicaciones a través de dispositivos pueden generar malentendidos, o bien fortalecer vínculos que existen o pueden llegar a existir entre los usuarios, es indispensable un buen manejo de éstos medios para obtener buenos resultados.

El diseño gráfico tiene una gran incidencia en las herramientas tecnológicas mencionadas anteriormente y por ende en las relaciones personales ya que:

- Si las interfaces no tuvieran un diseño amigable pensado para la comodidad del usuario, tal vez serían desechadas fácilmente, es por eso que cada cierto tiempo, se pueden encontrar actualizaciones tanto de uso de la interfaz, cómo de su diseño.
- Cada interfaz esta diseñada de manera diferente y al tener emoticones personalizados, puede llamar más la atención de ciertos usuarios que prefieren expresar cosas con éstos.
- El diseño gráfico es un medio que a demás de intervenir en múltiples aspectos de la cotidianidad de las personas, funciona cómo recurso para facilitar la interacción de los usuarios a través de herramientas tecnológicas, ya que piensa en la comodidad de los individuos (Botones, fondos, emoticones, tipografía, etc.), para que usen las diferentes interfaces y de ser posible, tengamos más afinidad por una.